

BANDO PER IL SOSTEGNO A
PROGETTI DI PROMOZIONE
DELL'EXPORT SVILUPPATI DA
DISTRETTI INDUSTRIALI, RETI
INNOVATIVE REGIONALI E
AGGREGAZIONI DI IMPRESE

AZIONE 3.4.1 “Progetti di promozione dell'export
destinati a imprese e loro forme aggregate
individuate su base territoriale o settoriale”



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Confartigianato
Imprese Veneto

BENEFICIARI



- **DISTRETTI INDUSTRIALI:** imprese appartenenti ad un distretti ai sensi della normativa regionale, rappresentati da un soggetto capofila
- **RETI INNOVATIVE REGIONALI:** imprese appartenenti alle RIR riconosciute, rappresentate da soggetto giuridico capofila
- **AGGREGAZIONI DI IMPRESE:** almeno 3 imprese che si aggregano con le seguenti modalità:
 - Contratto di rete
 - Consorzio, società consortile, società cooperativa
 - Associazione temporanea di impreseE' necessario identificare un soggetto capofila

REQUISITI



- Essere **micro, piccola o media** impresa regolarmente iscritta presso la CCIAA
- Unità operativa in **Veneto**
- Possesso dei **codici ATECO** indicati nel bando (attività primaria e secondaria). Per le aggregazioni ammesse le sezioni C “attività manifatturiere”, F “costruzioni”, I “alloggio e ristorazione”, J “informazione e comunicazione”
- **Regolarità** contributiva, previdenziale e assistenziale
- Non essere in difficoltà liquidazione o fallimento
- Mantenere il **possesso dei requisiti** fino al pagamento del saldo

INTERVENTI AMMISSIBILI



Progetti di internazionalizzazione per l'accesso delle PMI ai mercati esteri. Devono essere strutturati in più tipologie di attività mettendo a fattor comune delle imprese funzioni e attività che sarebbero troppo onerose per la singola impresa, in logica di condivisione.

Deve essere un percorso logico, organico e strutturato.

1. Utilizzo di **TEMPORARY EXPORT MANAGER**: consulenza, pianificazione promozione sui mercati esteri.
2. **E-COMMERCE**: creazione e potenziamento della presenza da parte delle imprese
3. Partecipazione a **FIERE**
4. **INCOMING** di buyers nel territorio

SPESE AMMISSIBILI (1/2)



➤ COSULENZE SPECIALISTICHE

- ➔ **di internazionalizzazione:** check up aziendali, piani di export, ricerca partner commerciali, contrattualistica, legale, fiscale e doganale, acquisizione di certificazioni, potenziamento e-commerce. NO servizi continuativi e ordinari
- ➔ **di business:** Temporary Export Manager per il coordinamento dell'attività. Necessario possesso di requisiti specifici, esperienza di 3 anni e conoscenza di almeno 2 lingue

➤ PARTECIPAZIONE A FIERE:

- ➔ Affitto degli spazi
- ➔ Allestimento degli spazi: progettazione e montaggio, trasporto, hostess, traduttori
- ➔ Personale dipendente: costo forfettario del 10% della somma voci precedenti

SPESE AMMISSIBILI (2/2)



➤ INCOMING

1. Consulenze e servizi esterni: pianificazione, organizzazione e realizzazione di incontri B2B, presso le sedi delle imprese
2. Personale dipendente: pianificazione, organizzazione e gestione incoming. Costo forfettario del 20% somma punti 1, 3 e 4.
3. Vitto, alloggio e trasferimento: costo giornaliero unitario per buyers di € 159,00
4. Viaggio: spese dei buyers relative al viaggio
5. Garanzie: relative alla fideiussione da banca, assicurazione e Confidi

SPESE AMMISSIBILI dalla data di avvio progetto = giorno successivo alla presentazione

CONTRIBUTO



Contributo a **fondo perduto del 50%**

Spesa minima = **60.000 euro**

Spesa massima = **500.000 euro**

DOTAZIONE COMPLESSIVA = **10.000.000** di euro

4 MILIONI per RIR e Distretti

6 MILIONI per aggregazioni

Bando opera in regime “**DE MINIMIS**” con possibilità per alcune voci di regime di esenzione.

NON CUMULABILITA' con altri contributi pubblici per le medesime spese

TEMPISTICHE PROGETTO



- **AVVIO PROGETTO:** giorno successivo alla presentazione domanda
- **1° PERIODO:** da avvio e fino al 30 aprile 2021
- **2° PERIODO:** da 1 maggio 2021 fino a 31 dicembre 2021
- **CONCLUSIONE PROGETTO:** 31 dicembre 2021
- **RENDICONTAZIONE:** al massimo 1 marzo 2022
- **MODIFICHE:** consentita 1 variazione relativa all'importo entro il 1° periodo max 20% tot. Per le variazioni di imprese max 1/3 del totale per RIR e distretti. Per aggregazioni non consentita se non per fusione e incorporazione di impresa.

VALUTAZIONE DOMANDE



Procedura di valutazione a **GRADUATORIA**

Valutazione da parte di una **Commissione Tecnica di Valutazione** di 3 componenti

Punteggi sulla base di **criteri di valutazione**. Alcuni esempi

- Qualità della struttura analitica del progetto = 5 punti
- Chiarezza e dettaglio delle opportunità offerte dal processo di internazionalizzazione = 3 punti
- Varietà, completezza ed estensione delle azioni del percorso di internazionalizzazione = 4 punti
- Paesi obiettivo individuati = da 0 punti per nessun paese a 4 punti per 3 o più paesi
- Presenza di un'immagine coordinata che favorisca la massima visibilità = 2 punti
- Grado di coordinamento del progetto in relazione alle fasi previste = 2 punti
- Temporary Export Manger = 2 punti

RENDICONTAZIONE DOMANDE



- **ANTICIPO:** 40% del contributo concesso. Richiesta con fideiussione entro 4 mesi da decreto di aggiudicazione
- **ACCONTO:** entro il 1° periodo a fronte di rendicontazione di almeno il 40% della spesa. Domanda entro il 30 giugno 2021. Cumulabile con anticipo
- **SALDO:** da presentare entro il 1 marzo 2022

PRESENTAZIONE DOMANDE



- Presentazione **tramite SIU** da parte del capofila
- **APERTURA SPORTELLO: 10 dicembre 2019**
- **CHIUSURA SPORTELLO: ore 17:00 del 18 febbraio 2020**
- La domanda deve essere **firmata digitalmente** ed essere completa di tutti gli allegati
- Una volta presentata la domanda **NON PUO'** più essere integrata